

**Nokian Tyres**

Neuer Reifen WR SUV 4 S. 34

**Autosalon Genf**

PS-Show S. 44

**IT Spezial**

Digitaler Wandel S. 58

**Continental
Re-Organisation**

S. 70

BRIDGESTONE**TURANZA – DIE NR. 1 IM NASSBREMSSEN*****TURANZA
T001 EVO****TURANZA
T005**

ADAC Motorwelt 03/2018
16 Sommerreifen im Test

BRIDGESTONE
Turanza T001 Evo
Schnellen 205/55 R16 91V
Reifen-Label C, A/R

ADAC

gut (2,3) Test



*Turanza T001 EVO: Bester Reifen in der Kategorie „Nass“ (1 von 5 Kategorien), Sommerreifentest ADAC Motorwelt 03/2018
Turanza T005: Erhielt beste Bewertung für Nassbremsen und Kurvenfahrten vom TÜV SÜD. Verglichen mit den Wettbewerbsprodukten gemäß der nachfolgend beschriebenen Referenz: Michelin Primacy 3, Continental Premium Contact 5, Goodyear Efficient Grip Performance, Pirelli Cinturato P7. Test durchgeführt vom TÜV SÜD im Auftrag von Bridgestone zwischen April und Juli 2017 bei ATP Papenburg mit der Reifengröße 205/55 R16 91V. Reifen vom TÜV SÜD auf dem europäischen Markt erworben. Testfahrzeug: VW Golf 7, (Bericht Nr. [713112819] - www.bridgestone-daten.eu/TUEV-T005-Report.pdf - AUTO BILD 10/2018, Stand 03/2018, Irrtümer vorbehalten.

Bridgestone Deutschland GmbHMehr Informationen finden Sie auf unserer Website:
www.bridgestone.de

Worldwide Olympic Partner

Sommerreifentests Pkw
Ab Seite 88



TYRE24

In Alzura integriert

Die B2B-Plattform für Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteile, Tyre24, ist fortan unter dem Namen Tyre24.alzura.com in die neugeschaffene branchenspezifische B2B-Plattform Alzura.com integriert.

Die SAITOW AG hat die Plattform Tyre24 unter dem Namen Tyre24.alzura.com in die B2B-Plattform Alzura.com integriert. Die SAITOW AG hat sich zum Ziel gesetzt, die mehr als 15-jährige Erfahrung im B2B-Bereich zu nutzen und das Plattformprinzip von Tyre24 in weiteren Branchen europaweit auszubauen. Aus diesem Grund habe das Unternehmen mit Alzura.com die branchenspezifische B2B-Plattform geschaffen. Alzura.com wird zur zentralen Seite, unter der alle Branchen unter einem Label eingegliedert sind. Tyre24.alzura.com deckt dabei die Branche „Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteile“ ab. Abgedeckt werden von Alzura unter Carwash.alzura.com ebenfalls Lösungen für Waschstraßen bei der Autowäsche. Weitere Branchen wie Cars.alzura.com (Neu- & Gebrauchtwagen, Leasingangebote etc.), Gastro.alzura.com (Gastronomieartikel), Office.alzura.com (Büroartikel), Tools.alzura.com (Handwerkerbedarf), Beauty.alzura.com (Friseur- & Kosmetikbedarf) und Flowers.alzura.com (Blumenbedarf) sollen folgen. Für alle Branchen soll es weiterhin eine eigene Produktdatenbank geben, die Produkte werden dabei selbst angelegt und gepflegt. Zudem werden alle Produkte fotografiert und bei Bedarf in 3D visualisiert, teilen die Verantwortlichen mit. Bei allen Branchen soll Alzura.com nie selbst als Verkäufer tätig werden und somit keine direkte Konkurrenz zum Handel darstellen. Im Zuge der Weiterentwicklung wurde das Design von Tyre24 angepasst.