

Tyre24: Neues Preissystem eingeführt

Montag, 5 März, 2018 - 09:30

Tyre24 führt ein neues Preissystem ein: Neben dem kostenlosen Test-Account stehen den Kunden ab sofort ein Basic- und ein Premium-Account zur Verfügung. Das Unternehmen reagiert mit der Neustrukturierung der Preise eigenen Angaben zufolge auf Wünsche der Kunden. Der Einstieg bei Tyre24 erfolgt weiterhin als Einzellizenz mit 22 Euro netto monatlich.



Der bisherige Vollzugang wird dabei durch den neuen Basic-Account ersetzt. Bei dem Account sind die bekannten Funktionen von Tyre24 wie direkte Bestellmöglichkeit, 3D-Konfigurator, SameDay und Expresslieferung und der Beratungsmodus enthalten. Zudem werden den Händlern jeweils die Live-Bestände bei den Lieferanten angezeigt und eine Paketverfolgung ist möglich. Angepasst wurden bei dem Account die Provisionskosten für Reifen-vor-Ort, Autoreparaturen.de und allen anderen Partnerseiten, die jetzt fix bei 5,9 Prozent liegen.

Den Premium-Account erhalten Händler ab sofort für 59 Euro netto monatlich. Dieser beinhaltet unter anderem eine Multi-User-Lizenz. Händler bekommen durch einen Käuferschutz ihr Geld zurück erstattet, wenn ein Artikel nicht eintrifft oder nicht wie beschrieben ist. Der Käuferschutz gilt unabhängig von der genutzten Zahlungsmethode. Weiterhin profitieren die Händler laut den Verantwortlichen bei dem Premium-Zugang von einer Bestpreis-Garantie. Für den Fall, dass der Händler ein identisches Produkt des gleichen Lieferanten auf einem anderen Marktplatz günstiger findet und das Produkt trotzdem auf Tyre24 kauft, bekommt er den Differenzbetrag erstattet. Zu den Besonderheiten dieses Accounts zählt auch die Priorisierung bei den Lieferanten. Bei Auftragsbearbeitung und Versand werden Händler mit diesem Zugang den restlichen Aufträgen vorgezogen. Auch können die Händler die Tyre24-Apps ohne zusätzliche Kosten auf unbegrenzt vielen Endgeräten nutzen. Das "Sparpotenzial" mache sich mit dem Premium-Account besonders bei Reifen-vor-Ort und allen Partnerportalen bemerkbar. Auf allen Portalen kann sich der Händler mit seinen Produkten kostenlos listen lassen. Im Premium-Account sind alle Profi-Funktionen inklusive und die Provisionsgebühren pro erfolgreicher Auftragsvermittlung belaufen sich auf 2,9 Prozent (Bruttoauftragswert) - 50 Prozent weniger als im Basic-Account.