

## Europaweite Kundenbefragung zum neuen Tyre24-Preismodell

DIENSTAG, 2. OKTOBER 2018 / 0 KOMMENTARE



Zwar hatte die Saitow AG Mitte des Jahres schon von „sehr positiven“ Rückmeldungen zum neuen Tyre24-Preissystem berichtet. Doch nun will es das Unternehmen offenbar noch ein wenig genauer wissen. Denn sechs Monate nach Einführung des neuen Preismodells und der Anpassung des Designs hat man eine europaweite Befragung der teilnehmenden Händler gestartet. Für jede der drei Kundengruppen (Test-Account, Basic-Account und Premium-Account) wurde dabei ein eigener Fragebogen erstellt. Ziel der Umfrage ist es demnach, ihre Bedürfnisse und die Zufriedenheit der Kunden in den neun Ländern, in denen Tyre24 aktiv ist, aufzuzeigen. Die Plattform möchte wissen, ob die Veränderungen positiv aufgenommen wurden, was es noch zu verbessern gibt sowie ob es in den einzelnen Ländern unterschiedliche Präferenzen und Nutzungsgewohnheiten gibt. Die Hälfte der europaweit auf der Plattform teilnehmenden Händler, die per Zufallsgenerator ermittelt wurden, haben insofern per E-Mail einen Link zu der Onlineumfrage erhalten. Die Teilnahme an der Umfrage belohnt das Unternehmen mit drei Hotelgutscheinen im Wert von jeweils 510 Euro, die unter allen Mitmachenden verlost werden. *cm*